（別冊）

平成31年３月に策定（令和３年３月に改訂）した、いわて県民計画（2019～2028）第１期アクションプラン「復興推進プラン（2019年度～2022年度）」について、新型コロナウイルス感染症の影響等を踏まえ、指標の一部を次のとおり変更した。

4本の柱	12分野	事業	指標（現行）	計画値（現行）	計画値（変更後）
安全の確保	防災のまちづくり	放射線影響対策事業（情報発信）	ホームページによる情報発信回数	192回 （R1～R4計）	180回 （R1～R4計）
安全の確保	防災のまちづくり	東日本大震災津波伝承館整備（運営）事業	－ ※現行の指標： 企画展の開催回数	－	【追加する指標名】 教員現地研修会開催回数 ２回／年（R3～R4）
安全の確保	防災のまちづくり	震災伝承ネットワーク構築事業	－ ※現行の指標： 三陸TSUNAMI会議（仮称）開催回数	－	【追加する指標名】 海外博物館とのオンラインを活用した交流 ２回（R4）
暮らしの再建	生活・雇用	三陸鉄道運営支援事業費	三陸鉄道利用者数	450万人 （R1～R4計）	371万人 （R1～R4計）
暮らしの再建	生活・雇用	いわて女性活躍支援強化事業	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数（累計）	240社 （R4）	374社 （R4）
暮らしの再建	生活・雇用	いわて移住・定住促進事業費	移住相談件数	16,200件 （R1～R4計）	22,160件 （R1～R4計）
暮らしの再建	教育・文化・スポーツ	三陸ジオパーク地域基盤強化事業	モデル授業開催回数	３回／年 （R1～R4）	３回／年 （R1～R3）
暮らしの再建	教育・文化・スポーツ	被災地児童生徒文化芸術支援事業	参加校数	４校／年（R1～R4）	４校／年（R1・R2） ２校／年（R3） ４校／年（R4）
暮らしの再建	教育・文化・スポーツ	地域活性化スポーツ推進事業費	スポーツ大会・合宿・イベントの参加者数	141,000人（R3） 143,000人（R4）	40,000人（R3） 143,000人（R4）

4本の柱	12分野	事業	指標（現行）	計画値（現行）	計画値（変更後）
暮らしの再建	地域コミュニティ	草の根コミュニティ再生支援事業費	地域づくり等に関するセミナー実施回数	16回 （R1～R4計）	18回 （R1～R4計）
なりわいの再生	水産業・農林業	水産業経営基盤復旧支援事業（共同利用施設）	整備施設数（累計）	7か所 （R3）	5か所 （R3）
なりわいの再生	水産業・農林業	中小企業東日本大震災復興資金貸付金	融資額	686億円 （R1～R4計）	588億円 （R1～R4計）
なりわいの再生	水産業・農林業	いわて食の販路拡大事業費	国内の食の商談会等出展者数（累計）	2,000者 （R4）	【変更後の指標名】 国内の食の商談会等出展者数（オンラインを含む・累計） 1,800者（R4）
なりわいの再生	商工業	事業継続伴走型支援事業費補助	支援実施団体数	3団体／年（R3）	3団体／年（R3） 12団体／年（R4）
なりわいの再生	商工業 （取組項目No.18中小企業などの事業再開と経営力向上に向けた取組の支援）	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 ＜再掲＞	融資額	686億円 （R1～R4計）	588億円 （R1～R4計）
なりわいの再生	商工業	いわて食の販路拡大事業費 ＜再掲＞	国内の食の商談会等出展者数（累計）	2,000者 （R4）	【変更後の指標名】 国内の食の商談会等出展者数（オンラインを含む・累計） 1,800者（R4）
なりわいの再生	商工業	物産販路開拓事業	アンテナショップにおける県産品販売額	690百万円／年 （R1～R4）	【変更後の指標名】 アンテナショップにおける県産品販売額（オンラインショップ、イベント販売等含む） 690百万円／年（R1・R2） 450百万円／年（R3） 690百万円／年（R4）
なりわいの再生	商工業 （取組項目No.19産業の再生やものづくり産業などの振興）	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 ＜再掲＞	融資額	686億円 （R1～R4計）	588億円 （R1～R4計）
なりわいの再生	商工業	戦略的知財活用支援事業	沿岸地域企業等支援件数	600件 （R1～R4計）	800件 （R1～R4計）
なりわいの再生	観光	三陸周遊・滞在型観光推進事業費	教育旅行誘致説明会参加回数	12回 （R1～R3計）	【変更後の指標名】 教育旅行誘致説明会参加回数（オンラインを含む） 12回（R1～R3計）
なりわいの再生	観光	三陸周遊・滞在型観光推進事業費	企業研修旅行誘致説明会開催回数	9回 （R1～R3計）	【変更後の指標名】 企業研修旅行誘致説明会参加回数（オンラインを含む） 9回（R1～R3計）

4本の柱	12分野	事業	指標（現行）	計画値（現行）	計画値（変更後）
なりわいの再生	観光	三陸ジオパーク推進強化事業費	ジオパーク学習会等参加者数（累計）	2,000人 （R4）	【変更後の指標名】 ジオパーク学習会等参加者数（オンラインを含む・累計） 3,200人（R4）
なりわいの再生	観光	いわて移住・定住促進事業費 ＜再掲＞	移住相談件数	16,200件 （R1～R4計）	22,160件 （R1～R4計）
なりわいの再生	観光	クルーズ船寄港拡大推進事業	外国船社が運行するクルーズ船寄港回数	3回／年（R3） 4回／年（R4）	0回／年（R3） 2回／年（R4）
なりわいの再生	観光	いわて花巻空港利用促進事業費	航空旅客数	2,093千人 （R1～R4計）	1,574千人 （R1～R4計）
なりわいの再生	観光	三陸沿岸観光新時代創造事業	県・三陸DMOセンターが提案した旅行商品の催行数（累計）	16件 （R4）	39件 （R4）
未来のための伝承・発信	事実・教訓の伝承	東日本大震災津波伝承館整備（運営）事業 ＜再掲＞	－ ※現行の指標： 企画展の開催回数	－	【追加する指標名】 教員現地研修会開催回数 2回／年（R3～R4）
未来のための伝承・発信	事実・教訓の伝承	震災伝承ネットワーク構築事業 ＜再掲＞	－ ※現行の指標： 三陸TSUNAMI会議（仮称）開催回数	－	【追加する指標名】 海外博物館とのオンラインを活用した交流 2回（R4）
未来のための伝承・発信	事実・教訓の伝承	三陸ジオパーク地域基盤強化事業 ＜再掲＞	モデル授業開催回数	3回／年 （R1～R4）	3回／年 （R1～R3）
未来のための伝承・発信	復興情報発信	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 ＜再掲＞	教育旅行誘致説明会参加回数	12回 （R1～R3計）	【変更後の指標名】 教育旅行誘致説明会参加回数（オンラインを含む） 12回（R1～R3計）
未来のための伝承・発信	復興情報発信	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 ＜再掲＞	企業研修旅行誘致説明会開催回数	9回 （R1～R3計）	【変更後の指標名】 企業研修旅行誘致説明会参加回数（オンラインを含む） 9回（R1～R3計）
未来のための伝承・発信	復興情報発信	三陸ジオパーク推進強化事業費 ＜再掲＞	ジオパーク学習会等参加者数（累計）	2,000人 （R4）	【変更後の指標名】 ジオパーク学習会等参加者数（オンラインを含む・累計） 3,200人（R4）